



Betreft: Preventieprogramma Shitzooi 2 – Snel Geld

Katwijk, 19 september 2024

Beste docenten,

In deze brief willen wij jullie kort vertellen hoe Shitzooi 2.0 Snel Geld gebruikt kan worden.

## Inhoud

<b>Inleiding</b> .....	<b>1</b>
<b>Het programma</b> .....	<b>2</b>
Vorbereiding.....	2
Centraal - Introductie.....	2
Keuzemoment.....	2
Gezamenlijke keuze/ individueel - Vervolgscènes : de bank en de politie.....	3
Individueel - Vragen.....	3
Centraal - Het nagesprek.....	3
Informatie aan ouders.....	4
<b>Bijlage 1: Verantwoording</b> .....	<b>5</b>

## Inleiding

De belangrijkste oorzaken van crimineel gedrag zijn het verkrijgen van status, beïnvloeding door anderen en op een makkelijke manier (veel) geld verdienen. Het boek “Drugs Antwerpen in de greep van Nederlandse syndicaten” van Teun Voeten laat zien hoe de drugs gerelateerde criminaliteit in toenemende mate de maatschappij binnendringt en corrupteert. Jongeren worden actief geworven en ingezet. En omdat geld snel went is het aanlokkelijk om door te gaan.

Jongeren worden op allerlei manieren misbruikt. Dit kan zijn als geldezel om zwart geld wit te kunnen wassen. Of bijvoorbeeld als koerier voor kleine drugstransporten. Er zijn talloze manieren. Wat de meesten jongeren zich niet realiseren is dat de eerste stap vaak moeilijk terug te draaien is. Een voet over de drempel kan al genoeg reden zijn om gechanteerd te worden en vervolgens klem te zitten. Chantage gaat vaak gepaard met dreiging met geweld.

Wanneer de jongere betrapt wordt kunnen de gevolgen groot zijn. Jarenlang geen bankrekening kunnen openen, schulden, Halt – en gevangenisstraffen en verstoorde relaties. Jongeren hebben vaak zelf niet door waar zij in belanden totdat het te laat is. Daarnaast blijft het, mede dankzij de digitale wereld waarin het zich veelal afspeelt, vaak lang verborgen voor de directe omgeving. Dat leidt tot eenzaamheid en schuldgevoel bij de jongere en onzekerheid bij de ouders/verzorgers over wat er met hun kind aan de hand is.

Met het programma Shitzooi 2 willen we jongeren laten zien en ervaren wat de valkuilen van Snel Geld zijn. Zij leren inzien dat hun eigen keuzes belangrijk zijn en leren dat zij de hulp van een vertrouwenspersoon moeten vragen. Dat geldt niet in de laatste plaats voor de hulp die de jongere op school kan vragen. Daarom is het voor ons essentieel dat de mentor de lessen begeleidt.

## Het programma

Shitzooi 2 is gebaseerd op gebeurtenissen die echt plaats vinden. Naar aanleiding van gesprekken met jongeren, fraudeurspecialisten, de politie en jeugdwerk is er vanuit deze waargebeurde gebeurtenissen een script geschreven.

Het programma bestaat uit een interactieve film van 40 tot 45 minuten. Wij raden aan de film in één keer te zien en vervolgens een nagesprek te hebben met de klas.

### Vorbereiding

Noodzakelijk om het programma te kunnen uitvoeren:

- ✓ De docent! Met sterke voorkeur voor de mentor.
- ✓ Een **smartbord** in de klas met internetverbinding
- ✓ Wanneer de leerlingen de film individueel volgen moet iedere leerling een goed functionerende **iPad** hebben **met oortjes**.

### Let op: deze informatie is niet bedoeld voor leerlingen!

De mentor start het programma door in te loggen op de site van Shitzooi.

Ga naar: vanuit het portal zonder wachtwoord: <https://shitzooi.com/snel-geld-portal>

### Centraal - Introductie

De film begint met een klassikale scène van 5 minuten. Een groep vrienden staat bij elkaar op het schoolplein. De nieuwe vriend van één van de meisjes komt langs en nodigt de groep uit bij hem thuis. Op het feestje worden contacten gelegd. Vervolgens worden op het bord 6 foto's van de jongeren getoond met daaronder een QR-code.

### Keuzemoment

Nu zijn er twee mogelijkheden:

1. Het vervolg van de film wordt klassikaal gekeken. Dan wordt één personage gevolgd en tijdens de interactie momenten in de film wordt met meerderheid van stemmen een keuze gemaakt.
2. De leerlingen volgen de film verder individueel op de iPad. Bij het bord kiezen zij via de QR-code uit welke jongere zij willen volgen op hun eigen mobiel. Dit hoeft niet gelijk verdeeld te zijn, het gaat erom dat een jongere zich enigszins herkent in het personage. De leerling maakt nu alleen de keuzes in de film. De eindtijd kan afhankelijk van het personage maximaal 5 minuten verschillen.

*De personages (beschrijving alleen bedoeld voor de mentor, niet voor de leerlingen!)*

ABEL	Lieve en sportieve jongen. Is heel erg verliefd op Lara. Heeft het goed thuis.
BORIS	Is een populaire jongen, een beetje ijdel, en houdt van mooie spullen. Hij heeft het thuis prima, maar het snelle geld lonkt.
JEFFREY	Is een beetje een nerd, heeft weinig vrienden op social media en punten op snapchat. Hij heeft het niet breed thuis en verdient zelf ook weinig.
LARA	Populair meisje. Vriendin van de oudere Laurens, is erg trots op haar oudere vriend. Nog jong en doet alles voor hem. Heeft het thuis niet breed.

- DOMINIQUE Slim en assertief meisje, beste vriendin van Lara. Is niet op haar mondje gevallen en heeft het goed thuis.
- ANNE Een lief en behulpzaam meisje. Beetje verlegen. Ze heeft weinig vrienden op social media. Ze heeft het thuis niet al te breed en verdient zelf ook weinig.

### *Personage volgen*

Tijdens het volgen van de jongeren krijgt de leerling een aantal keuzemomenten. Het verloop van de verhaallijn is afhankelijk van de keuze die de leerling maakt. Alle leerlingen komen klem te zitten, en krijgen aan het eind van de les een mail (in het programma) van de bank, waarin staat dat hun rekening is geblokkeerd. Wanneer het programma klassikaal wordt bekeken is de docent gesprekleider. Voorkomen moet worden dat een dominante leerling/dominante groep de keuzes bepaalt.

### **Gezamenlijke keuze/ individueel - Vervolgscènes : de bank en de politie**

De leerlingen krijgen de opdracht een nieuw bankrekeningnummer te openen bij een andere bank in het programma. Dat lukt hen niet. Let op! Misschien komen hier vragen vanuit leerlingen dat het programma vastloopt, maar dit is dus het aanvragen van een rekening wat een foutmelding geeft. Dit aanvragen hoort ook niet te lukken. Wanneer ze steeds doorklikken komen ze steeds bij een andere bank terecht, en uiteindelijk bij het vervolg van de serie.

We volgen nu de personages verder: op gesprek bij de bank en een verhoor van de politie.

Er is een korte slotscène van de film op het schoolplein en vervolgens sluiten we de film af.

### **Individueel - Vragen**

Aan het eind van de les worden de leerlingen gevraagd te wachten tot iedereen klaar is met kijken, en ondertussen de antwoorden op de volgende drie vragen op te schrijven:

1. Wat is volgens jou een geldezel?
2. Hoe werd je personage benaderd door criminelen? Via welke weg en met welke methodes kwam je klem te zitten?
3. Denk je dat dit jou zou kunnen overkomen?

### **Centraal - Het nagesprek**

Als iedereen klaar is met kijken en zijn antwoord heeft genoteerd is het de bedoeling dat dit klassikaal besproken kan worden. Wij geven hier onze antwoorden in deze brief, maar het idee is juist dat er een gesprek op gang kan komen bij de jongeren zelf.

1. Een geldezel wordt ook wel een money mule of katvanger genoemd. Het zijn mensen die worden geronseld om hun rekening te laten misbruiken door criminelen. Als mensen hun bankpas/rekening en pincode geven, storten criminelen zwart geld (bijvoorbeeld van slachtoffers van internetoplichting) op de rekening van deze geldezels. Hiermee maakt een money mule zich vaak onbewust schuldig aan het witwassen van illegaal geld en blijft de crimineel anoniem.
2. Het oudere vriendje van Lara, het personage Laurens scant in de eerste scènes de vrienden van Lara. Hij vindt bij iedereen de ingang om hen te benaderen voor het Snel Geld. Hoofdwegen zijn: via internet (ANNE en JEFFREY)/ via vriendelijkheid of willen helpen (DOMINIQUE, ABEL, LARA)/ via Snel Geld willen verdienen (BORIS).

### *De manier van benaderen per personage:*

ABEL: Laurens gebruikt Abels verliefdheid op Lara om dichterbij hem te komen. Hij imponeert Abel met zijn eigen bedrijf en geld of zet hem klem door Lara te bedreigen. (Afhankelijk van de keuzes).

BORIS: Laurens gebruikt Boris' interesse in mooie, dure spullen om dichterbij hem te komen. Hij imponeert hem met zijn scooter en haalt hem over drugs te gaan dealen of chanteert hem met gebruik van Abels pas (Afhankelijk van keuzes).

JEFFREY EN ANNE: Zelfde verhaallijnen. Laurens ziet dat ze veel op hun mobiel zitten, maar weinig vrienden en punten hebben online. Hij zet ze in een groep chat op Snapchat waar een vriend van hem in zit, Kasper, die hen overhaalt om geldezels te worden.

LARA: Laurens gebruikt haar als ingang tot de rest van de vriendengroep, en palmt haar in met mooie spullen, lekker eten en grootste romantische gebaren. Ze wil hem steeds graag helpen.

DOMINIQUE: Laurens ziet haar jaloezie op Lara en haar interesse in hem, en zorgt dat Dominique hem zoekt in de eerste scène. Vervolgens chanteert Laurens Dominique met bedreigingen van Lara.

Methodes die klemzetten die verder in elke lijn terugkomen zijn: chantage met andere vrienden, chantage met het feit dat ze illegale geldstromen op hun rekening hebben gehad, het gebruik van wapens: messen en soms een pistool. De ervaring is dat leerlingen letterlijk ervaren dat zij klem komen te zitten en dat het noodzakelijk is om op tijd hulp in te roepen. Het zou fijn zijn wanneer juist dit aspect met de leerlingen wordt besproken.

### **Informatie aan ouders**

Direct na de les wordt aan de school gevraagd om via de e-mail **de ouderbrief met informatie en tips** te versturen: [Platform Kocon - Brief aan ouders over Shitzooi 2.0 Snel Geld].

Voor meer informatie over criminaliteit, snel geld en drugsproblematiek kunt u kijken op [www.digitaalpleinkatwijk.nl](http://www.digitaalpleinkatwijk.nl) of contact opnemen met [info@koccon.nl](mailto:info@koccon.nl).

Succes!

Het Preventieteam van Platform Kocon Katwijk.

## Bijlage: Verantwoording

Het programma is geschreven en geregisseerd door Annebeth Moolenburgh; theatermaker en uitvoerder.

De film is gemaakt met professionele acteurs, in samenwerking met de Politie, de Rabobank en Nadine Koning van Welzijnswartier.

Voor fotografie, film en techniek is Stephan de Ridder van Studio Stache verantwoordelijk en voor het geluid Dennis Heemskerk.

De Politie heeft - zowel bij de opzet als bij de uitvoering - intensief meegedacht, coördinatie door Herman Oude Veldhuis.

Sanne Zandbergen en Kale Othman hebben gezorgd voor de verbinding met het Andreas College, locatie Pieter Groen.

Het programma valt onder de auspiciën van het Preventieteam van Kocon.

De eindverantwoordelijkheid valt onder de Stichting Kocon.

### Veel dank aan

Shitzooi 2.0 kon worden gerealiseerd dankzij een subsidie van de gemeente Katwijk en een gift van de Lions. Wij zijn hen hier zeer erkentelijk voor!

Politie die de Hein Roethoff prijs - die zij voor Shitzooi 1.0 ontvangen hebben - beschikbaar heeft gesteld voor de ontwikkeling van Shitzooi 2.0.

Het team van Shitzooi

Platform Kocon, Programma Shitzooi en Digitaal Plein Katwijk zijn onderdeel van Stichting Kocon.

Stichting Kocon | Callaoweg 1 | 2223 AS Katwijk | T: 06 23878944 | E: [info@kocoon.nl](mailto:info@kocoon.nl)  
W: <https://www.digitaalpleinkatwijk.nl> | KvK: 28095158 | IBAN: NL38RABO0336853211 | BIC: RABONL2U